

Mestna občina Novo mesto

OŽIVLJANJE MESTNEGA JEDRA

september, 2016



Uvod

- v zadnjih 15ih letih je bilo mestno jedro stihijsko prepuščeno samemu sebi, bilo je zanemarjeno, zapuščeno...,
- dejavnosti in storitve so se selile v trgovske centre na obrobju mesta,
- le redki podjetniki so še vztrajali in z zaprtjem drogerije Mueller je obisk na Glavnem trgu drastično upadel,
- podjetniki so se iz protesta povezali v civilno iniciativo,
- na lokalnih volitvah oktobra 2014 je bil po 8 letih izvoljen nov župan g. Gregor Macedoni
- junija 2015 je imenoval neformalno projektno skupino za mestni management
- skupina trenutno deluje v okviru kabineta župana, v naslednjem letu pa se bo formalizirala v novonastalem zavodu Novo mesto



Področja dela TCM NM

- I. prenova mestnega jedra in druge investicije,
- II. vsebinska prenova - evidenca in analiza nepremičnin, naselitev novih stanovalcev in iskanje novih najemnikov lokalov,
- III. razvoj prireditvene in turistične ponudbe, ki bo pozitivno vplivala na kakovost življenja prebivalcev in bo privlačna za tuje obiskovalce,
- IV. dialog, sodelovanje, povezovanje in pomoč trgovcem, gostincem idr. v mestnem jedru,
- V. povezovanje in vključevanje vseh deležnikov, predvsem nevladnih organizacij, ki delujejo na področjih kulture, športa in turizma,
- VI. sistematična promocija vseh aktivnosti v mestnem jedru



Prenova mestnega jedra

- leta 2015 Društvo Novo mesto izdela konzervatorski načrt, ki postane izhodišče za natečaj za ureditev odprtih javnih površin mestnega jedra,
- MONM sprejme TUS (trajnostna urbana strategija),
- v letih 2015 in 2016 je bilo izvedenih več delavnic in javnih razprav,
- leta 2016 je bil razpisan dvostopenjski natečaj, na katerem je zmagala rešitev skupine Atalierarhitekti,
- do 1.9. smo zbirali še zadnje predloge in popravke stanovalcev, trgovcev idr.
- danes se začanja popis del in pomladi 2017 načrtujemo prva dela







Vsebinska prenova

- sočasno z infrastrukturno prenovo poteka tudi vsebinska prenova,
- analiza nepremičnin zajema popis objektov in ankete med lastniki in najemniki,
- pripravlja se subvencioniranje najemnin za 2017 ...
- MONM aktivno išče nove najemnike za prazne poslovne prostore,
- MONM tudi odkupuje in prenavlja nepremičnine za stanovanja in nove poslovne dejavnosti,
- pripravlja se obnova tržnice,
- vsebinska in infrastrukturna obnova vključuje tudi nov prometni režim



Event management

- evalvacija obstoječih in razvoj novih produktov in blagovnih znamk
Veseli december s silvestrovanjem, pustne in Valentinove plese, Noč nakupov v mestnem jedru, Teden kultur, Praznik situl, Novomeške poletne večere in poletne festivale kot so Malvin, Rudi Potepuški, Sem glasba, sem mesto, Jazzinty, Fotopub, Noč na Krki, Skoki v Krko, ETM, Noč čarovnic, Martinovanje ...
- programsko načrtovanje, svetovanje in vodenje organizatorjev,
- financiranje (razpis MONM za prireditve),
- vključevanje novih virov financiranja (najemi, gostinski iztržek)
- promocija prireditev (sistemski mailing, web, social media, skupno oglaševanje...)
- tehnična in logistična podpora (prometni režim, elektrika, dovoljenja...)
- časovna in vsebinska koordinacija projektov (koledar dogodkov)



Silvestrovanje 2015



Dan zemlje



Grem domov v Novo mesto



Malvin



Praznik Situl



Rudi Potepuški



Noč nakupov



grem **V MESTO**

- leta 2015 se je formirala civilna iniciativa trgovcev v mestnem jedru,
- organizacija dogodka Noč nakupov (popusti, kulinarika, ulični nastopi...),
- preoblikovanje v zavod Grem v mesto, ki združuje preko 50 podjetnikov,
- v juliju 2016 je bila izvedena že 5 Noč nakupov, ki je privabila preko 4000 obiskovalcev,
- zavod je pripravil tudi seznam subjektov, ki delujejo v jedru, zemljevid trgovin, izobraževanja za svoje člane ...

Promocija

- skupno oglaševanje – MO NM je organizira različne tematske prispevke v lokalnih medijih, tudi oz predvsem za mestno jedro (TVNM, Dol. List, Novi medij, Radijske postaje)
- nove spletne stani - v pripravi so nove spletne strani, ki bodo integrirale vso ponudbo mesta (prireditve, storitve...)
- sistemski mailing (za vse dogodke in dejavnosti v mestnem jedru MONM redno obvešča javnost)
- promocijske kampanije (podpiramo domače...)
- nova plakatna mesta (table KS)

Razvajaj se v mestu



Novomeška tržnica



Urbane galerije



Očistimo sosesko



Zaključek in novi projekti

- ❑ prometni režim & parkirna dovoljenja – zaprtje zg. dela trga za promet, izdaja dovolilnic za trgovce, gostince, dostave...
- ❑ knjižica ugodnosti in darilni boni – v sodelovanju z zavodom GvM
- ❑ znižanje in subvencija najemnin – sredstva v proračunu so rezervirana, pripravlja se način subvencioniranja
- ❑ organizacija izobraževanj – delavnica za oblikovanje poslovnih modelov, motivacijske delavnice, delavnica ureditve izložb ...
- ❑ primeri dobrih praks (Koper, Velenje, Ljubljana), izobraževanja.