Town Centre Management (TCM) / Management mestnih središč (MMS)

Predstavitev koncepta

Jana Tolja, Mestna občina Koper
Urbani forum, Koper, 9. 11. 2016

MESTNA OBČINA KOPER
COMUNE CITTÀ DI CAPODISTRIA

Problematika

Prazna mestna jedra

Polna nakupovalna središča

- Manjši obisk mestnih jeder, predvsem s strani prebivalcev.
- Zmanjševanje ponudbe v mestnih jedrih.
- Manjša potrošnja v mestnem jedru – manj ekonomske aktivnosti.
- Prazni prostori.
- Spremenjene navade ljudi.
- Slabša konkurenčnost mestnega jedra kot nakupovalnega območja.
- Mestna središča so postala obrobje trgovine in dogajanja.

TCM: pot do rešitve

TCM/BID

Centro commerciale naturale

Stadtmarketing

Različno

ENOTNEGA MODELA NI!

Prilagajanje TCM lokalnim realnostim.

Definicija TCM/MMS

Evropski projekt, pripravil prvo evropsko definicijo TCM

TCM je način za doseganje ekonomskega, socialnega in kulturnega **razvoja mestnih središč** v skladu s celotnim okvirjem urbanega razvoja.

TCM je **formalno ali neformalno javno-zasebno partnerstvo**, ki se osredotoča na vizijo, strateški razvoj in promovira aktivno vključenost različnih deležnikov v **mestni management, mestni marketing in razvoj mestnega središča**.

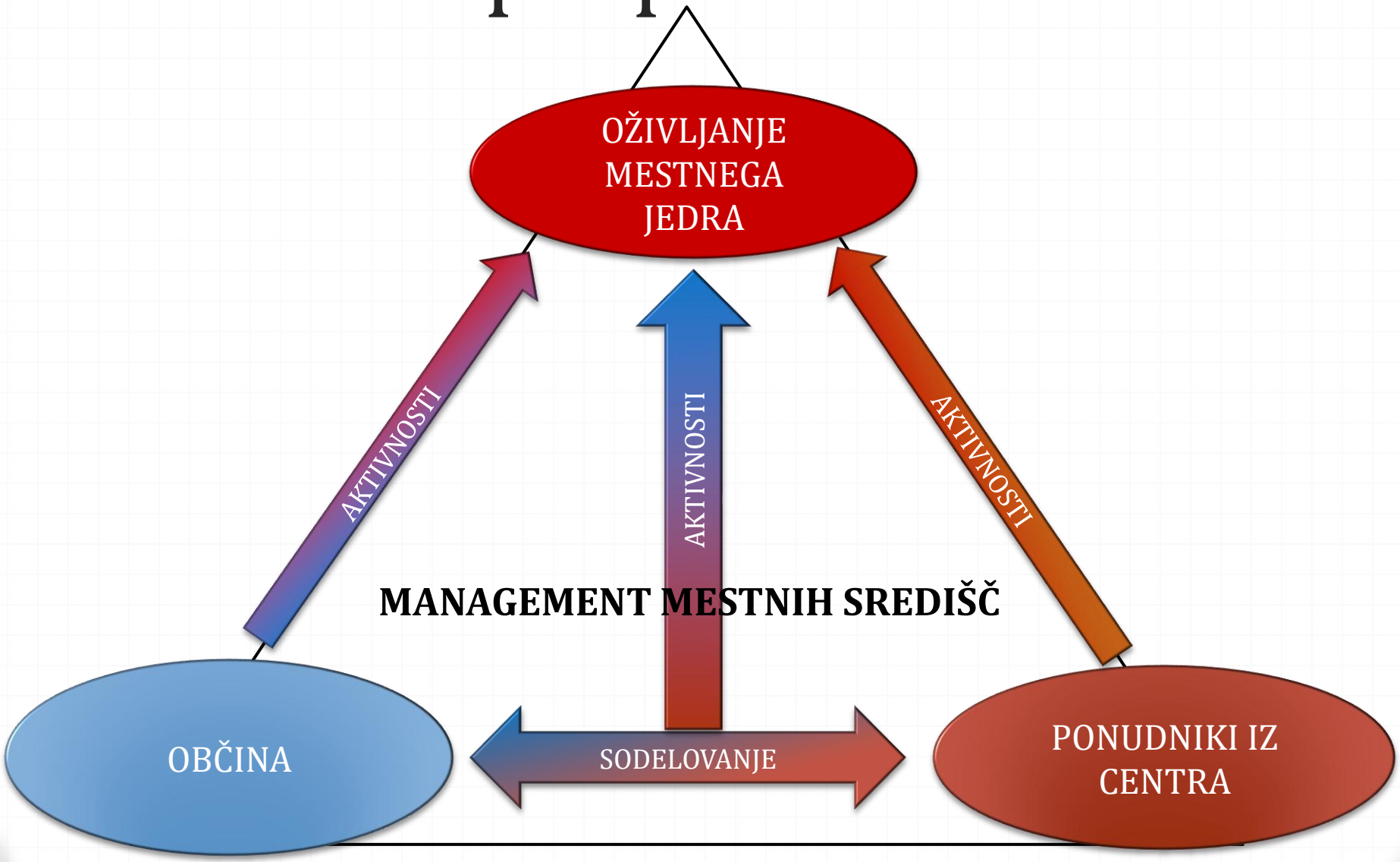
TCM združuje deležnike iz različnih sektorjev in pospešuje izmenjave izkušenj, razumevanje in aktivnosti.

TCM zagotavlja vzpostavitev skupne in inkluzivne **vizije in strategije**, ki v multidisciplinarnem pristopu združuje kratko- in dolgoročne cilje, ki sprožijo aktivnosti na različnih področji, kot so trgovina, okolje, turizem, kultura, dostopnost in urbani razvoj, kjer se izpolnjujejo pričakovanja deležnikov, uporabnikov in prebivalcev.

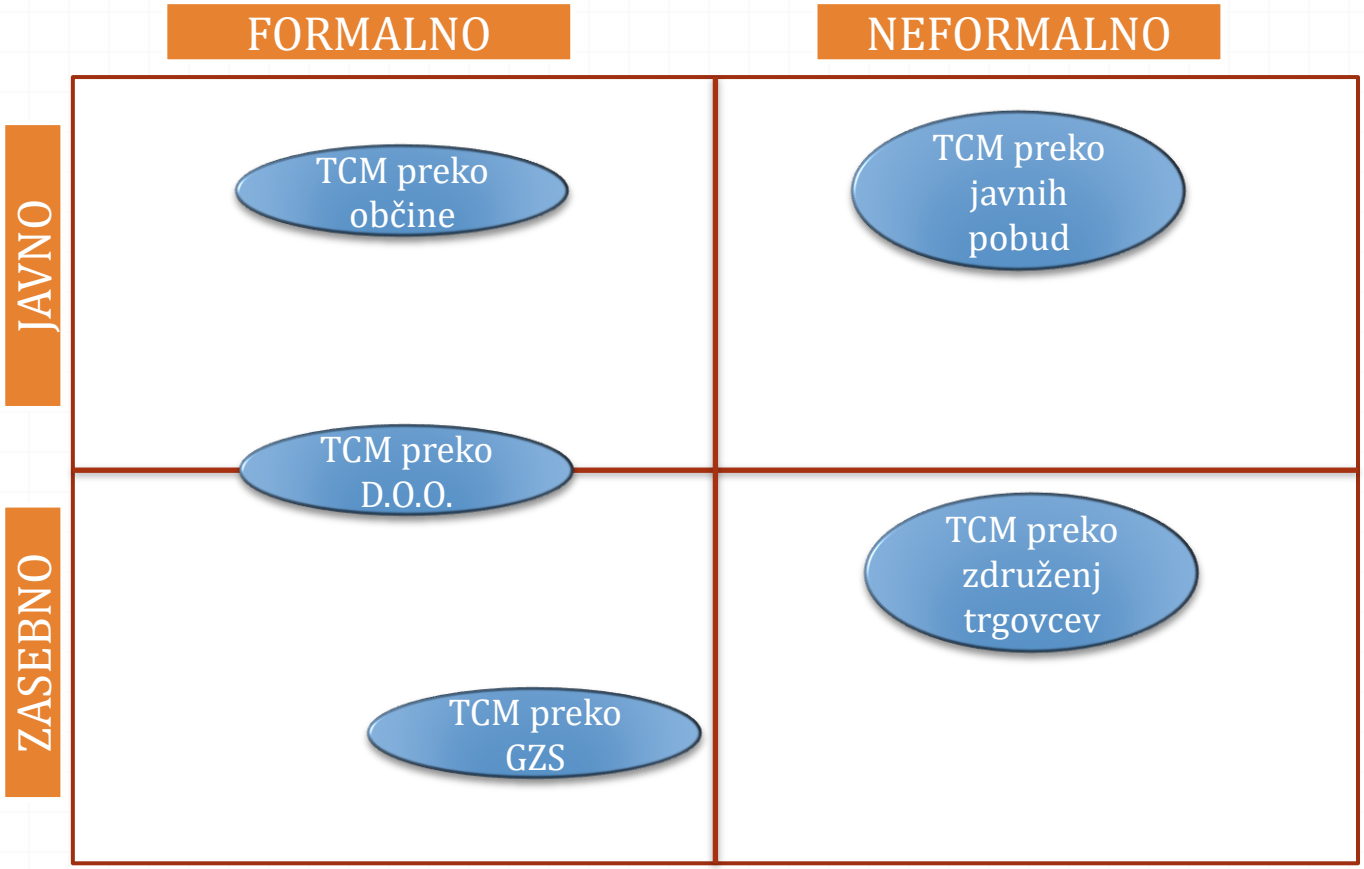
TCM **finančno podpira javni in/ali privatni** sektor.

TCM je **proaktivni in inovativni** in se **prilagaja** novim izzivom v mestu, evoluciji okolja in načinov življenja ter navad uporabnikov skozi raziskovanje in razvoj novih delovnih metod.

Pristop k problematiki



Oblike

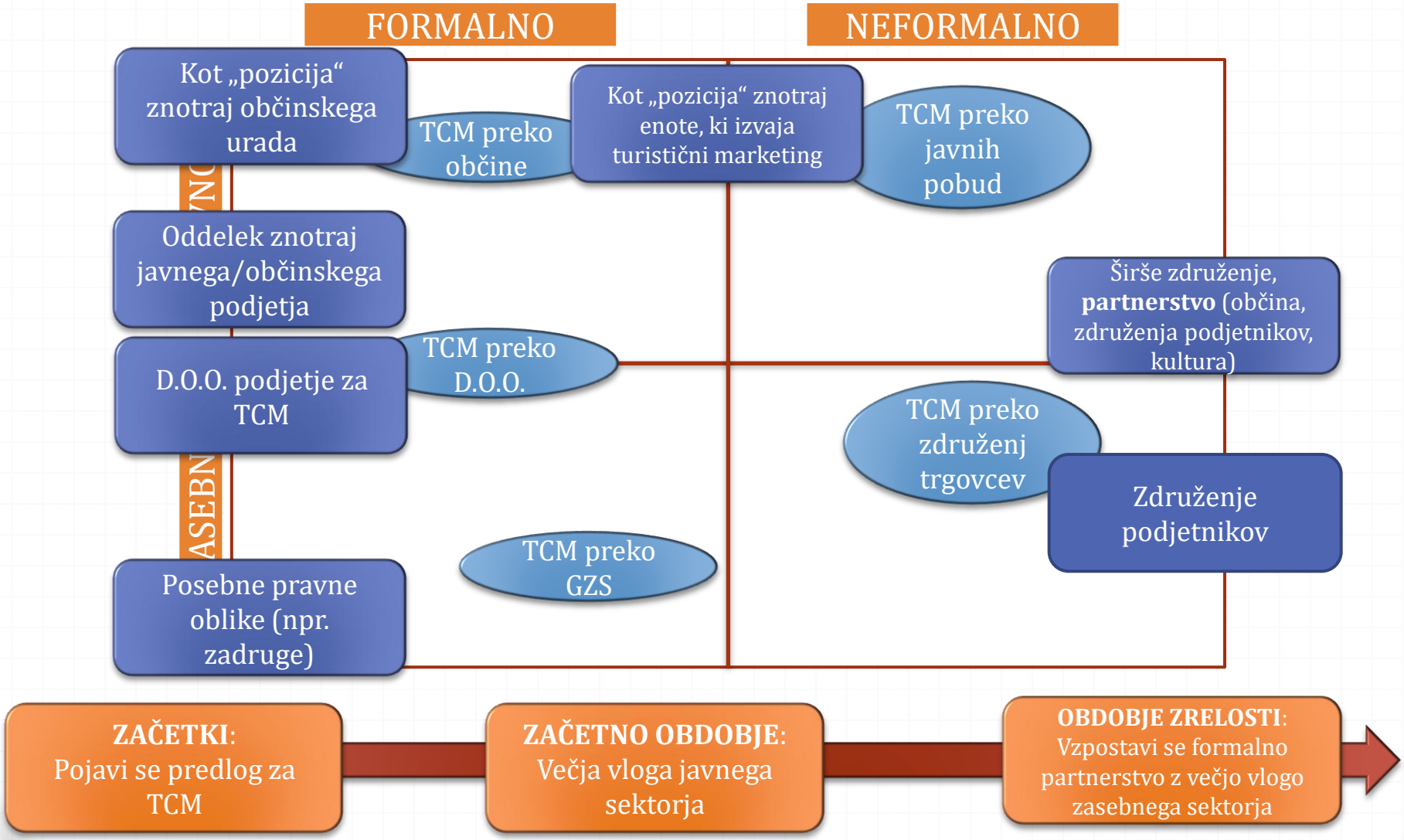


ZAČETKI:
Pojavi se predlog za TCM

ZAČETNO OBDOBJE:
Večja vloga javnega sektorja

OBDOBJE ZRELOSTI:
Vzpostavi se formalno partnerstvo z večjo vlogo zasebnega sektorja

Oblike


FORMALNO
NEFORMALNO
Kot „pozicija“ znotraj občinskega urada
TCM preko občine
Kot „pozicija“ znotraj enote, ki izvaja turistični marketing
TCM preko javnih pobud
Oddelek znotraj javnega/občinskega podjetja
Širše združenje, **partnerstvo** (občina, združenja podjetnikov, kultura)
D.O.O. podjetje za TCM
TCM preko D.O.O.
TCM preko združenj trgovcev
Združenje podjetnikov
TCM preko GZS
Posebne pravne oblike (npr. zadruge)
ZAČETKI: Pojavi se predlog za TCM
ZAČETNO OBDOBJE: Večja vloga javnega sektorja
OBDOBJE ZRELOSTI: Vzpostavi se formalno partnerstvo z večjo vlogo zasebnega sektorja

Pristop na občini

- Turizem
- Nepremičnine
- Prireditve
- Gospodarstvo
- Odloki
- Promocija

- Oseba zadolžena za izvajanje managementa mestnih središč.
- Vezni člen različnih uradov.
- Kontaktna oseba za ponudnike iz centra mesta.
- Obveščenost in obveščanje.
- Podpora prizadevanjem ponudnikov iz centra mesta.
- Izvajanje projektov in aktivnosti za oživljanje mestnih jeder.

Pristop pri ponudnikih

- Trgovci
- Gostinci
- Ostali ponudniki
- Ostali akterji
- Proaktivnost

Združenje podjetnikov

- Neka oblika formalnega ali neformalnega povezovanja ponudnikov.
- Artikulacija potreb, pričakovanj.
- Artikulacija idej in pobud.
- Komunikacija z občinsko upravo.
- Koordinacija ponudnikov.
- Izvajanje skupnih promocijskih aktivnostih.
- Izvajanje projektov in aktivnosti za oživljanje mestnih jeder.

Začetki TCM v Sloveniji

- Na pobudo GZS PTZ se je marca 2011 prvič v Sloveniji začel pilotni projekt za mesta Ljubljana, Celje in Koper z namenom vzpostavitve TCM.
- Tudi s pomočjo EU projektov (InnoCite, CityImpulses, iCON).

- Ob zaključku projekta sta v Ljubljani in Kopru nastali *združenji podjetnikov*, ki delujejo v centru mest.

Združenje podjetnikov centra mesta Ljubljana: 40 podjetij

Zavod Koper Otok: 57 podjetij

Medobčinsko sodelovanje

Medobčinsko sodelovanje

- Neformalno povezovanje občin.
- Izmenjava izkušenj, znanj, primerov dobrih praks.
- Rotacija sestankov in spoznavanje projektov za oživljanje mestnih jeder v posameznih mestih.
- Priprava skupnih projektov, idej.
- Skupna promocijska akcija RAZVAJAJ SE V MESTU.
- Strmenje k vedno širšemu sodelovanju in formalizaciji sodelovanja.

TCM SLOVENIJA

Povezovanje na nacionalnem nivoju

MESTNA OBČINA KOPER
COMUNE CITTÀ DI CAPODISTRIA

Hvala za pozornost!

Jana Tolja, svetovalka župana
Mestna občina Koper
Jana.tolja@koper.si
+386 5 66 46 345