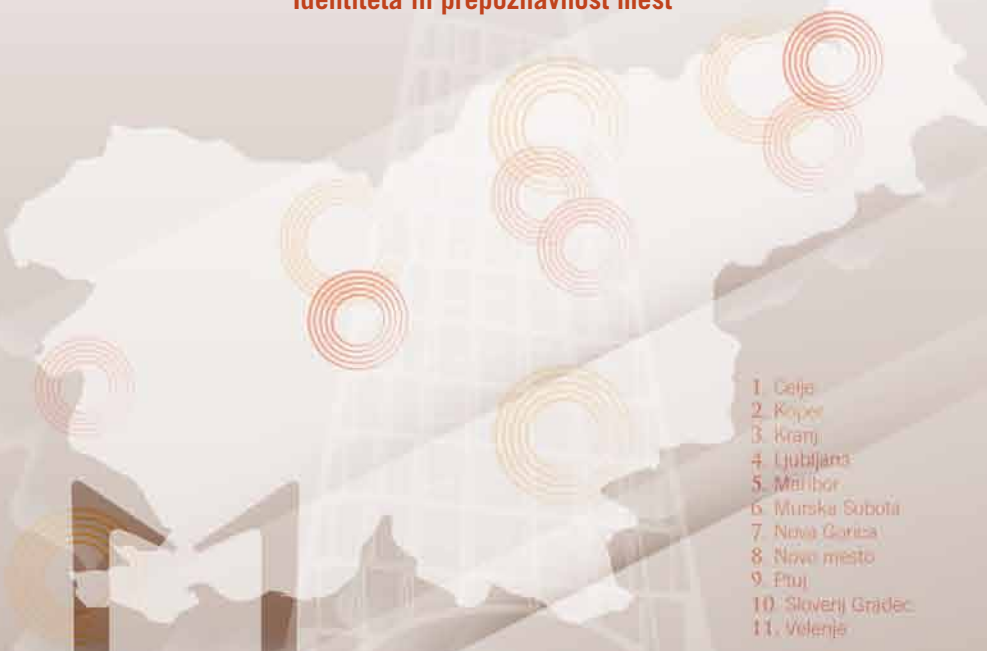


Torek / 7. november 2017
Dominikanski samostan, Muzejski trg 1 / Ptuj

URBANI FORUM

Urbana prenova
Identiteta in prepoznavnost mest

- 
1. Celje
 2. Kočevje
 3. Kranj
 4. Ljubljana
 5. Maribor
 6. Murska Sobota
 7. Nova Gorica
 8. Novo mesto
 9. Ptuj
 10. Slovenski Gradec
 11. Velenje

11 MESTO

www.goforesight.eu | www.smartiscity.eu

Organizatorji



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR

ZMOS
Združenje Mestnih Občin Slovenije

PROGRAM

10.00-10.30 POZDRAVNA NAGOVORA

Miran Senčar, župan MO PTUJ
Ministrstvo za okolje in prostor

10.30-11.15 PREDSTAVITEV KONCEPTA CELOSTNE PRENOVE MEST

Celostni razvoj mest - priložnosti urbane prenove

Barbara Radovan, Generalna direktorica, Direktorat za prostor graditev in stanovanja,
Ministrstvo za okolje in prostor

Vključevanje meščanov in ostalih deležnikov pri prenovi mest

Simon Delakorda, Direktor InEPA Institut

**Identiteta mest v povezavi z razvojem blagovne znamke (branding mest)
in urbane prenova**

Maja Zupancič Pintar, Konzultantka GFS Inštitut

11.15-11.30 Odmor za kavo

11.30-12.45 PREDSTAVITEV DOBRIH PRAKS MEST

Ptuj / Katja Gonc / Direktorica zavod za turizem

Kranj - soseska Planina / Janez Ziherl / Vodja oddelka za okolje in prostor MO Kranj
Ljubljana / Ivan Stanič / Vodja odseka MOL

Maribor / Katja Beck Kos / kulturologinja, vodja programa Živih dvorišč, predsednica
Društva Hiša!

Novo mesto / Sara Draškovič / vodja Kabineta župana MO Novo mesto

Kostanjevica / Vesna Horvat / direktorica Zavoda otok Kostanjevica

Ajdovščina / Zlata Čibej / vodja urada župana Občine Ajdovščina in

/ Alenka Blazinšek / Zavod Nefiks (Participatorni proračun v občini
Ajdovščina)

Prostorož / Alenka Korenjak / ProstoRož

12.45-14.00 Okrogla miza:

USPEŠNA CELOSTNA PRENOVA MEST IN OBLIKOVANJE BLAGOVNE ZNAMKE

(udeleženci predstavitev dobrih praks in uvodni govorniki)

14.00

Kosilo za udeležence Urbanega foruma

Izvajalca